



"De Bernardo Información"

Hasta a los periódicos de tirada local ha llegado aquello que preconizaba Randolph Hearst, cuando en Ciudadano Kane de Orson Welles sentenció aquello de "no dejes que la verdad te estropee una buena noticia". Si a esto le unimos que la tendencia de un periódico viene marcada por quienes lo financian, el resultado no es ni alentador ni informativo, claro está.

Dice el periodista y consultor de medios Juan Varela que "Publicaciones del Sur -grupo al que pertenece el San Fernando Información- ha crecido apoyándose en el mercado local y especialmente en las necesidades publicitarias de ayuntamientos e instituciones locales". No es difícil desprender de todo esto que el "San Fernando Información" es el folletín propagandístico del gobierno local de La Isla. El consejero delegado de "Publicaciones del Sur" es José Antonio Mallou Díaz, presidente a su vez del Grupo Mallou cuya labor consiste en editar diarios y semanarios locales. Sólo en la provincia de Cádiz cuenta con 22 títulos que comparten información e infraestructuras.

Así que el "San Fernando Información" sólo ofrece un tímido intento de información de San Fernando en las páginas del principio, cuyo contenido no es más que un compendio azaroso y caprichoso de las notas de prensa que mandan los partidos políticos (por cierto, ¡qué sería de los partidos políticos si no pudieran mandar notas de prensa! Seguramente no sabrían crear otra forma de acercarse a los problemas de los isleños), fotos repetidas, y secciones como la de "El Infiltrado" (en la que plantea más preguntas que noticias del "territorio enemigo") donde la libertad de expresión es usada de vez en cuando para recuperar términos de una época que algunos en su redacción parecen añorar. Siendo malpensados podría decirse que la técnica es provocar para forzar respuestas en forma de notas de prensa, o cartas al director... material para rellenar hueco, vamos. El resto es información compartida con otros periódicos pertenecientes al mismo grupo editorial.

Que el "San Fernando Información" es un púlpito para el alcalde de eso no cabe duda. Rara vez no se le hace promoción, bien sea exaltando su labor en temas como el deslinde de Gallineras (cuando la realidad es que los manifestantes llevan mensajes -y fotos- en contra de su gestión), o bien cuando se reúne con la muy noble y respetada asociación de amigos de los pájaros. Eso sí, el "De Bernardo Información" no da mucha cuenta de las iniciativas lleva-

das a cabo por la plataforma S.O.S. Casería, o ninguna respuesta sobre el paradero de los 120.000 euros que se aprobaron en mayo del 2003 para la remodelación de la calle Galera (justo antes de las elecciones, ¡qué casualidad! Puede que por eso la Asociación de Vecinos de Los Olivos no presentó ninguna demanda -y fueron los únicos- en el documento que por esas fechas entregaba la Federación de Asociaciones de Vecinos).

Seguro que conocen esa anécdota en la que cierto Papa, al bajar del avión en uno de sus viajes, fue preguntado por la situación de los prostíbulos de aquella ciudad, ante lo que el Papa preguntó "¿Es que hay prostíbulos aquí?". Un avezado periodista, al día siguiente, publicó el siguiente titular: "Lo primero que hizo el Papa tras bajar del avión fue preguntar por los prostíbulos". Titulares así, sacados de contexto, se ven demasiadas veces en el "De Bernardo Información".

De alguna manera, el "De Bernardo Información"

" Es el folletín propagandístico del gobierno local de La Isla"

también participa en la práctica de constreñir el ámbito de la realidad dentro del angosto cerco de los medios informativos. Todo lo que queda fuera de ese cerco, o mejor aún, todo aquél que decida libremente actuar fuera de ese cerco, simplemente no existe. O se le desprestigia. De estas trampas, sin comerlo ni beberlo, somos bastante partícipes todos los ciudadanos. Salir en la prensa es para la mayoría, por así decirlo, un logro. Es la consecuencia de un acto digno de mención. Pues hay que ir deshaciéndose de esta idea porque sólo los budoques se alimentan de ella. Debemos distinguir entre quienes informan y quienes venden noticias. Éstos últimos, con tal de ganar dinero, son capaces de acudir sin escrúpulos a la máxima hearsiana de "si no pasa nada, tendremos que inventarlo". Tristemente, es la fórmula que se está poniendo de moda de forma cada vez más descarada.

Es más oportuno usar la expresión "medios de desinformación" para referirse a lo que hoy día se conoce como "el cuarto poder". Por suerte, existen otras iniciativas denominadas "contraformativas" o "alternativas" en las que sí tienen cabida muchas de las verdades que para los medios convencionales son tabú.

Al menos "De Bernardo Información" cumple una labor social. Si no lo creen, pásense por la sección de "contactos" o "relax".



Abandonar la Iglesia (apostasía)

Más de uno en su conciencia ya lo ha hecho, pero ¿es posible borrarse "oficialmente" de la Iglesia? ¡Por supuesto! En nuestra dirección de internet www.nodo50.org/urisla hemos colocado nuestro práctico y maravilloso "Kit de apostasía" en el que se explica bien clarito qué supone convertirnos en apóstatas y cómo podemos darnos de baja a efectos legales de una institución a la que jamás se nos preguntó si queríamos pertenecer. Se incluye un modelo de instancia para remitir al Obispado nuestra solicitud de apostasía.

Libro

Horizontes Verticales, de Abdelkader el-Yanibi. En esta obra su autor nos da a conocer el movimiento surrealista árabe, a través de sus vivencias personales. Nos cuenta cómo abandonó Irak, su país natal, para llegar hasta París, pasando por Inglaterra, siguiendo las huellas de André Bretón. Abdelkader muestra en este libro un rechazo rotundo a todo lo que vaya contra la libertad individual: religión, patria, etc. Un libro muy interesante que nos acerca de forma amena a una parte de la literatura árabe casi desconocida.

Jornada Copyleft

La Free Documentation License (GFDL) o Copyleft forma parte del movimiento GNU (Linux, Mozilla...) y aunque inicialmente surgió para ser aplicada a la documentación del software libre, también se puede aplicar a cualquier documento escrito, un libro, un artículo, una canción, etc. El objetivo de esta licencia es sencillo:

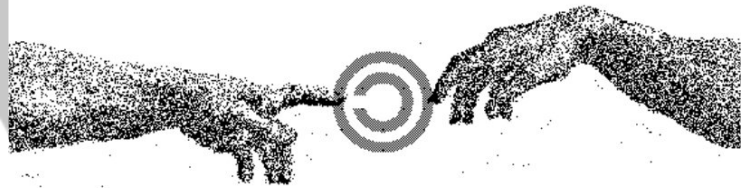
1. Que los textos se difundan lo máximo posible permitiendo la libre reproducción.
2. Establecer claramente el autor original del texto.
3. Evitar que un contenido copyleft pase a ser de copyright cerrado.

Sólo una minoría de los autores consiguen un éxito suficiente que les permita sacar beneficio de un copyright cerrado, el resto de autores viven del prestigio que les dan sus obras que les permite realizar conferencias, cursos, charlas, escribir en periódicos...

Esto significa que para la mayoría de autores lo realmente importante para aumentar su prestigio es que su obra llegue al máximo número de personas. Para un autor desconocido el copyright supone una barrera para llegar al público. En esta situación el copyright cerrado es solo un proble-

COPYLEFT

Jornadas críticas sobre propiedad intelectual



ma y el copyleft una ventaja.

Con la intención de informar acerca de este tipo de licencias creativas, la Unión de Republicanos de la Isla celebrará una Jornada Copyleft el día 7 de Octubre en la Casa de la Juventud en la que contaremos con la participa-

ción de la fundación Traficantes de Sueños, y con la actuación de los grupos The Amazing Skullmonkeys y Doctor Virus.

Basado en el artículo "Si no eres famoso, usa copyleft" de http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=195

